

Report: Training on the topic "Through Social Marketing to Changes"

Activity No A1

Organizing 5 trainings in order to improve the work of CSO, covering the topic of: writing EU project proposals, project cycle management, running of an organization and strategic planning, fundraising, online tools, etc.

Training No 2: "Through Social Marketing to Changes"

The training on the topic "Through Social Marketing to Changes" was held in the village of Gornja Lastva, Tivat, on 4-5 June 2016.

It was organized by the project partner EXPEDITIO from Kotor and attended by 28 participants, representatives of non-governmental organizations and individual participants from the towns of Kotor, Tivat, Herceg Novi and Budva.

The training was intended for non-governmental organizations in these 4 municipalities which want to learn how to promote their works and ideas and reach the largest possible number of supporters, so that it is widely known who they are, what they do and why it matters.

The training was held by Nikoleta Kosovac and Milosav Marinović, representatives of the platform "Liceulice", which represents an innovative way of public advocacy, an attractive, fresh and original way of communicating and advocating for social innovation, inclusion, anti-discrimination, human rights, different forms of civic engagement, social cohesion and citizen participation.
<https://www.liceulice.wordpress.com>

Results: 28 representatives of local non-governmental organizations and individual participants from Kotor, Tivat, Herceg Novi and Budva acquainted with the concept of social marketing and its importance, about communication channels and communication with the public, about the contents of a campaign and how it is defined, target groups – why they are important and how they can be determined, creative budgeting/guerilla marketing, how to define a marketing strategy, etc.; developed capacities of local NGOs to develop their social marketing strategy and campaigns, leading to increasing the quality of their work.

Outputs: invitation for the participants (posted on the website and Facebook page of Expeditio), press release, power point presentations, participation list, photo documentation, training report, press clipping



AGENDA

Training “Through Social Marketing to Changes” Gornja Lastva, Tivat, 4-5 June 2016

Program

1st Day – Saturday, 04/06/2016

By 10:00	Arrival of the participants
10:00 – 11:00	Registration and introduction of participants
11:00 – 11:30	What is (social) marketing and why is it important?
11:30 – 12:00	Coffee break
12:00 – 13:30	Communication channels/communication with the public
13:30 – 14:30	Lunch
14:30 – 15:00	What is the contents of a campaign and how is it defined
15:00 – 15:30	Target groups – why they are important and how they can be determined as precisely as possible
15:30 – 17:00	Exercise

2nd Day – Sunday, 05/06/2016

By 11:00	Arrival of the participants
11:00 – 11:30	Examples of the best marketing campaigns in the previous years
11:30 – 12:00	Creative budgeting/guerilla marketing
12:00 – 12:15	Coffee break
12:15 – 14:00	How can you define your marketing strategy for this year?
14:00 – 15:00	Lunch
15:00 – 15:30	Evaluation



PARTICIPANTS LISTS

STRONGO

Developing stronger civil society in the Boka Kotorska Bay

Trening „Socijalnim marketingom do promjene“
Gornja Lastva, 05. jun 2016.

Spisak učesnika/ca

	Ime i prezime	Organizacija, institucija	E-mail	Telefon	Potpis
1.	Tatjana Popić	EXPEDITIO	tatjana@expeditio.org	+382 51 301 500	[Signature]
2.	Marica Vilibić	NAPREDAK Gornja Lastva	gornja-lastva@napredak.org	067 451 468	[Signature]
3.	Julia Horic	MO "Boka"	horic@t-com.me	067 603 535	[Signature]
4.	Natasa Ljiljak	napredak	natasa.ljiljak@t-com.me	067 289 719	[Signature]
5.	Konjenski Marija	NVO Utor	andja.konjenski@gmail.com	067 745 445	[Signature]
6.	Petar Stanić	HBO Y30P	petarstancic@gmail.com	067 388 192	[Signature]
7.	Mirko Jovanović	HBO Y30P	mirkojovic@gmail.com	067 571 369	[Signature]



This project is funded by the European Union, under the IPA 2014-2020 CEF programme. The content of this document is the sole responsibility of NVO EXPEDITIO and under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union.

	Ime i prezime	Organizacija, institucija	E-mail	Telefon	Potpis
8.	Ana Ivanović	NVO "Gornja Lastva"	ana.ivanovic@gmail.com	069 1603-599 069 1251-610	[Signature]
9.	Vedran Kević	OKC "KULTURNI CENTAR HERCEG NOVI"	okcentar@gmail.com	068 880 808	[Signature]
10.	Andreja Radošević	OKC HN	holygladandrea@gmail.com	068 403 847	[Signature]
11.	Ante Džepić	Urban Nova	urban.nova.hr@gmail.com	069 611 027	[Signature]
12.	Sanja Domović-Belić	Urban Nova	-	069 191 297	[Signature]
13.	Bojana Mijović-Kalostović	NVO "Moje prirode Budva"	bojanamijovic@prirode.org	067 155-577 069 1329-890	[Signature]
14.	Dragana Horović	NVO "ART OF LIVING"	dragana.horovic@gmail.com	069 115-315	[Signature]
15.	Nebojša Čelanić	NVO "KREATIVNI CENTAR TIVAT"	nebojsa.celanovic@gmail.com	067 745 445	[Signature]
16.	Polina Čerina	Okolinski klub Tivat	checkino.polina@okl.ti.me	067 809 762	[Signature]
17.	Ivan Padoš	NVO "ULIČNI SVIJET"	info@ulicni svijet.me	067 273 327	[Signature]
18.	Goran Božović	NVO "MASKARADA TIVAT"	maskarada.tivat@gmail.com	069 110 18	[Signature]
19.	Aleksandra Goučević	AdaptLiving	info@adaptliving.org	069 461 506	[Signature]
20.	Zoran Čelanić	ČELANOVA MLIN	zoran.celanovic@gmail.com	067 340 022	[Signature]
21.	Nova Zoranić	NVO "AGORA"	zoranica.nova@gmail.com	067 817-502	[Signature]
22.	Natasa Goučević	NVO "AGORA"	natasa.goucevic@gmail.com	068 352-688	[Signature]
23.	Milica Vladošević	NVO "NAPREDAK"	milica.vladošević@gmail.com	067 783 379	[Signature]



This project is funded by the European Union

+382 67 266 273

	Ime i prezime	Organizacija, institucija	E-mail	Telefon	Potpis
24.	OLIVERA NIKOLIĆ	'Mejorajati 21v grupa'	olivera.nikolic@strongo.org		Olivera Nikolic
25.	MAJA KRUŠKOPIC	NVO "EXPEDITIO"	maja.kruskopic@expeditio.org	039 528934	Maja Kruškopić
26.	VEŠNA GRABIĆ	NVO "EXPEDITIO"	vesnagrabic@gmail.com	068 687726	Vesna Grabić
27.	BILJANA ŠUKORIĆ	EXPEDITIO	bf@expeditio.org	032 302580	Biljana Šukorić
28.	ALEKANDRA KOCIĆANOVIĆ	EXPEDITIO	sandra@expeditio.org	069 454 989	Aleksandra Kocićanović
29.					
30.					
31.					
32.					
33.					
34.					
35.					
36.					
37.					
38.					



MEDIA COVERAGE

The training "Through Social Marketing to Changes" was covered by several broadcast and printed media in Montenegro. **12 pieces of information** were published about the training by the following media: Radio Kotor, Avlija Portal, Radio Tivat, Daily newspaper "Dan" and their websites.

A list of appearance of the information about the training in Montenegrin media:

No	Date	Name of the media	Type of the media	Link	Topic
1.	18.05.2016.	Radio Kotor – website	Radio Internet	http://www.radiokotor.info/radio/index.php/component/content/article/78-lokalne-vijesti/9413-expeditio-socijalnim-marketingom-do-promjene	Announcement of the training „Through Social Marketing to Changes“
2.	20.05.2016.	Avlija – Portal for culture, literature and social topics	Internet	http://www.avlija.me/vijesti/trening-za-nvo-socijalnim-marketingom-promjene	Announcement of the training „Through Social Marketing to Changes“
3.	20.05.2016.	Avlija – Facebook page	Internet	https://www.facebook.com/avlijapotal/	Announcement of the training „Through Social Marketing to Changes“
4.	22.05.2016.	Radio Kotor – website	Radio Internet	http://www.radiokotor.info/radio/index.php/component/content/article/78-lokalne-vijesti/9467-22-05-16	Announcement of the training „Through Social Marketing to Changes“
5.	23.05.2016.	Radio Kotor – website	Radio Internet	http://www.radiokotor.info/radio/index.php/component/content/article/78-lokalne-vijesti/9475-23-05-16-333	Announcement of the training „Through Social Marketing to Changes“
6.	25.05.2016.	Radio Tivat – website	Radio Internet	http://radiotivat.com/index.php/nvo/24491-marketingom-do-promjene-svijeta.html	Announcement of the training „Through Social Marketing to Changes“
7.	28.05.2016.	Radio Kotor – website	Radio Internet	http://www.radiokotor.info/radio/index.php/component/content/article/78-lokalne-vijesti/9475-23-05-16-333	Announcement of the training „Through Social Marketing to Changes“
8.	30.05.2016.	Daily newspaper „Dan“ - website	Newspaper Internet	http://www.dan.co.me/?nivo=3&rubrika=Regioni&datum=2016-05-30&clanak=548495&naslov=Trening%20socijalnog%20marketinga	Announcement of the training „Through Social Marketing to Changes“
9.	30.05.2016.	Radio Kotor – website	Radio Internet	http://www.radiokotor.info/radio/index.php/component/content/article/78-lokalne-vijesti/9568-46638	Announcement of the training „Through Social Marketing to Changes“



					Changes"
10.	01.06.2016.	Daily newspaper „Dan"	Newspaper		Announcement of the training „Through Social Marketing to Changes"
11.	01.06.2016.	Daily newspaper „Dan" - website	Newspaper Internet	http://www.dan.co.me/indexfvrati.phtml?nivo=3&rubrika=Regioni&clanak=548824&datum=2016-06-01&naslov=Da%20svi%20znaju%20ko%20ste	Announcement of the training „Through Social Marketing to Changes"
12.	07.06.2016.	Radio Kotor – website	Radio Internet	http://www.radiokotor.info/radio/index.php/component/content/article/78-lokalne-vijesti/9710-lice-u-lice-podrska-marginalizovanim-grupama	Reference is made of the training „Through Social Marketing to Changes"

PRESS-CLIPPING

<http://www.radiokotor.info/radio/index.php/component/content/article/78-lokalne-vijesti/9413-expeditio-socijalnim-marketingom-do-promjene>



This project is funded
by The European Union

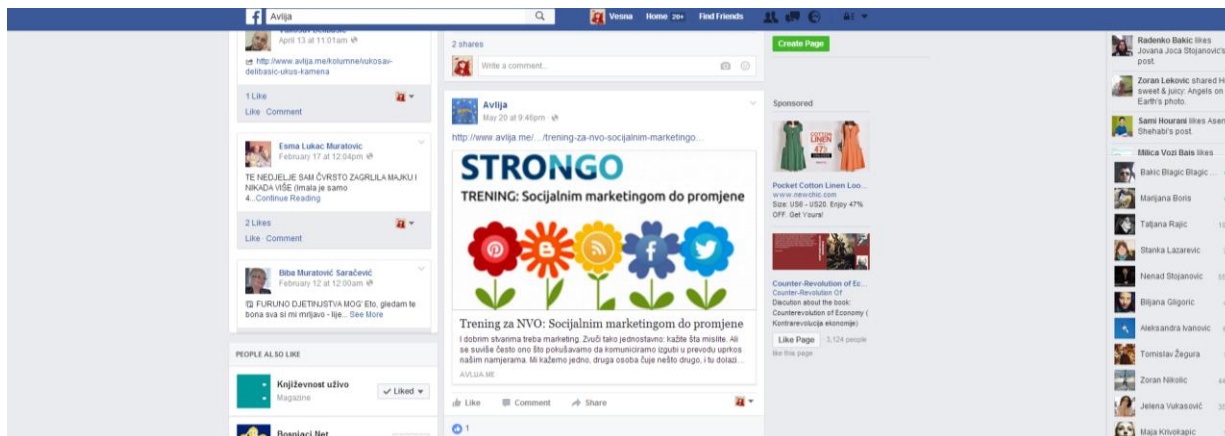
<http://radiotivat.com/index.php/nvo/24491-marketingom-do-promjene-svijeta.html>



<http://www.avlija.me/vijesti/trening-za-nvo-socijalnim-marketingom-promjene>



<https://www.facebook.com/avlijapotal/>



<http://www.dan.co.me/indexfvrati.phtml?nivo=3&rubrika=Regioni&clanak=548824&datum=2016-06-01&naslov=Da%20svi%20znaju%20oko%20ste>

[Dnevna stranica](#)
[Marketing](#)
[Pecanica](#)
[Hronika](#)

Diskoteka Top Hill Budva
60 dana, više od 120 izvođača!
Opening weekend - petak, 01. Jul.

TRENING SOCIJALNOG MARKETINGA U GORNJOJ LASTVI
Da svi znaju ko ste
KOTOR: Nevladna organizacija „Expedito“ iz Kotora organizator je treninga „Socijalnim marketingom do promjene“, koji će biti održan od 4. do 5. juna u Gornjoj Lastvi. Radionice će voditi tim platforme „Lice ulice“, koja predstavlja inovativan oblik u zastupanju javnog interesa, atraktivan, svjež i originalan način u komuniciranju i zagovaranju socijalnih inovacija, inkluzije, antidiskriminacionih trendova, ljudskih prava, različitih formi građanskog aktivizma, društvene kohezije i participacije građana.
„Nastoji opipljivo napetost u ponašanju i sprovođenju socijalnih promjena u svijetu među ljudima koji vjeruju da je marketing veliko zlo i onih koji smatraju da marketing može koristiti i za dobro. Ova tenzija se često pojavljuje prilikom planiranja programa, konferencija, debata, ali i raspodjele sredstava. Učenje nekih osnovnih marketinških vještina može doprinijeti njihovom djelovanju. Trening „Socijalnim marketingom do promjene“ namijenjen je svima koji žele da nauče kako da dođu do što većeg broja podržavalaca, kako da svi znaju ko ste, šta radite i zašto je to važno, kažu organizatori. Učesnici u treningu je besplatno. M.D.P.“

Diskoteka Top Hill Budva
60 dana, više od 120 izvođača!
Opening weekend - petak, 01. Jul.

<http://www.dan.co.me/?nivo=3&rubrika=Regioni&datum=2016-05-30&clanak=548495&naslov=Trening%20socijalnog%20marketinga>

[Dnevna stranica](#)
[Marketing](#)
[Pecanica](#)
[Hronika](#)

Diskoteka Top Hill Budva
60 dana, više od 120 izvođača!
Opening weekend - petak, 01. Jul.

TRENING SOCIJALNOG MARKETINGA U GORNJOJ LASTVI 4. I 5. JUNA
Trening socijalnog marketinga
KOTOR: Nevladna organizacija „Expedito“ iz Kotora organizator je treninga „Socijalnim marketingom do promjene“, koji će biti održan 4. i 5. juna u Gornjoj Lastvi. Radionice će voditi tim platforme „Lice ulice“, koja predstavlja inovativan oblik u zastupanju javnog interesa, atraktivan, svjež i originalan način u komuniciranju i zagovaranju socijalnih inovacija, inkluzije, antidiskriminacionih trendova, ljudskih prava, različitih formi građanskog aktivizma, društvene kohezije i participacije građana. Učesnici u treningu je besplatno - sponzorirali su ih NVO „Expedito“ M.D.P.“

Diskoteka Top Hill Budva
60 dana, više od 120 izvođača!
Opening weekend - petak, 01. Jul.



This project is funded
by The European Union

<http://www.radiokotor.info/radio/index.php/component/content/article/78-lokalne-vijesti/9710-lice-u-lice-podrska-marginalizovanim-grupama>

LOKALNI JAVNI EMITER RADIO KOTOR
Radio koji sa ponosom nosi ime svoga grada!

Articles
LICE U LICE - PODRŠKA MARGINALIZOVANIM GRUPAMA
Published on 07.05.2016
HB: 10

Beogradska organizacija „Lice u lice“ već šest godina izdaje istoimeni časopis kojim pruža podršku marginalizovanim grupama u cilju njihove veće ekonomske, kulturne i socijalne uključenosti, a posljednjih mjeseci nudi podršku crnogorskim udruženjima i pojedincima koji bi sličan časopis izdavali u našoj zemlji.

„Lice u lice“ su prve ulične novine u Srbiji. Koncept uličnih novina postoji već više od 20 godina u cijeloj svijetu. Trenutno postoji preko 120 uličnih novina u preko 40 zemalja širom svijeta, a ono što je karakteristično za sve nas jeste da novine uvijek prodaju pripadnici marginalizovanih grupa. Negdje su to beskućnici, osobe sa smetnjama u razvoju, osobe koje su teško zapošljive a koje žive na granici siromaštva, samohrane majke... Tih 50% od svakog prodanog primjerka ide direktno njima, a ostatak se koristi za štampanje novih primjeraka i za neke druge programe koji su namijenjeni njihovom dodatnom socijalnom osnaživanju - rekla je Radio Kotoru Nikoleta Kosovac iz organizacije „Lice u lice“.

Po njenim riječima, teme kojima se bavi časopis su javni prostor, javni interes, inkluzija pomenutih grupa, održivi razvoj i zelene politike. „Mi imamo neke svoje ciljeve i heroje, svoje priče za koje smatramo da je važno da se čuju i da dajmo prostor nekima koji nemaju prostor u drugim medijima a koji zaslužuju. Za ovih šest godina izdali smo 30 brojeva, obuhvativši nekoliko stotina prodavaca, neki od njih su još uvijek sa nama, a stalno se pojavljuju novi i tako se širi cijela priča. Sve je krenulo u Beogradu a sada nas ima u još nekoliko gradova u Srbiji. Pokrenuli smo pretpriču za one koji ne mogu doći do prodavaca a u međuvremenu smo kroz jedan regionalni projekat pokrenuli sličnu priču u Makedoniji, na Kosovu i u Bosni“ - rekla je Kosovac.

Posljednjom, članovi organizacije „Lice u lice“ koordinatorica Nikoleta Kosovac i glavni i odgovorni urednik Nikolas Marmirović proteklog vikenda bili su učesnici treninga „Socijalnim marketingom do promjene“ koji je u Gornjoj Lastvi organizovao Centar za održivi prostorni razvoj „STRONGO“ iz Kotora.

< Prev Next >

<http://www.radiokotor.info/radio/index.php/component/content/article/78-lokalne-vijesti/9568-46638>

LOKALNI JAVNI EMITER RADIO KOTOR
Radio koji sa ponosom nosi ime svoga grada!

Articles
EXPEDITIO - SOCIJALNIM MARKETINGOM DO PROMJENE
Published on 30.05.2016
HB: 11

STRONGO
TRENING: Socijalnim marketingom do promjene

„Socijalnim marketingom do promjene“ - naziv je treninga koji u Gornjoj Lastvi 4. i 5. juna organizuje Centar za održivi prostorni razvoj „Expeditio“ iz Kotora. Trening se održava u sklopu projekta STRONGO čiji je cilj da se doprinese razvoju snažnijeg civilnog društva u Boki Kotorskoj.

Vodeći partner je „Expeditio“, dok su ostali partneri i četiri organizacije s područja Boke Kotorske: „Naša akcija“ iz Kotora, „Urban nova“ iz Herceg Novog, Kulturno-zavičajno udruženje „Napredak“ Gornja Lastva iz Tivta i „Agora“ iz Budve.

„Trening je namijenjen svima vama koji želite da naučite kako da dođete do što većeg broja podržavalaca, kako da svi, ali baš svi, znaju ko ste, šta radite i zašto je to važno. Trening će voditi tim platforme Liceuice, koja predstavlja inovativni oblik u zastupanju javnog interesa, atraktivan, svjež i originalan način u komuniciranju i zagovaranju socijalnih inovacija, inkluzije, antidiskriminacionih trendova, ljudskih prava, različitih formi građanskog aktivizma, društvene kohezije i participacije građanin“ - stoji u najavi. Učesnici na treningu je besplatno.

< Prev Next >



PHOTOGRAPHS



